

¿EN QUÉ CONSISTE EL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO "BENISSA 2010"?

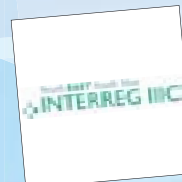
Se trata de un plan para dinamizar, potenciar y modernizar la actividad turística del municipio con una perspectiva integral que relacione aspectos económicos, sociales, culturales, y medioambientales de Benissa.

Todo ello debe llevarse a cabo con unas estructuras de gestión que permitan su continuidad en el tiempo y posibilite el mantenimiento y preservación de los recursos naturales.

El Plan Estratégico de Turismo de Benissa es un instrumento de participación social que busca la cooperación entre los agentes públicos y privados y la participación ciudadana para la armonización y consecución de sus objetivos.

"Benissa 2010" se configura en torno a tres núcleos fundamentales; Creación y modernización del producto turístico, promoción y comercialización y gestión turística. Cada uno de los cuales, en el marco de sus ámbitos de influencia, analiza, estudia y desarrolla herramientas apropiadas para las necesidades de los empresarios y las responsabilidades de la Administración.

Asimismo, conviene resaltar, que el Plan Estratégico de Turismo encuentra su razón de ser primordial en el hecho de que todas las actividades desarrolladas se encaminen a la promoción del destino ya que la población en general y las empresas del sector, cualesquiera que sea su rama de actividad, son las auténticas protagonistas y, al mismo tiempo, las destinatarias de todos los esfuerzos y objetivos que se describen en el presente Plan.



CONTENIDO



Benissa

PLAN ESTRATEGICO DE
TURISMO DE BENISSA

2 0 1 0

¿CÓMO SE EJECUTARÁ?

El Ayuntamiento de Benissa a través de la Concejalía de Turismo dirigirá y dinamizará la ejecución del proceso contando siempre con la colaboración de iniciativas privadas, con la participación ciudadana, y con la colaboración de los organismos públicos en materia turística como l'Agència Valenciana del Turisme.

¿QUÉ ACTUACIONES... ...SE HAN REALIZADO?

La presentación de la propuesta de trabajo del "Estudio de Organización y Diagnóstico Turístico de Benissa" tuvo lugar el pasado 16 de octubre de 2004.

Durante el año 2005, se presentan las acciones prioritarias a desarrollar para poder llevar a cabo el Plan Estratégico de turismo.

- Se ha realizado un análisis de la situación turística actual de Benissa.
- Referenciado de los recursos existentes en el municipio con mayor aprovechamiento turístico.
- Se ha propuesto unas actuaciones prioritarias, entre las que ha destacado la creación de la Agrupación Empresarial de Turismo de Benissa, como parte importante del proceso, o el estudio de la demanda turística de Benissa elaborando un informe con los resultados obtenidos.

...SE REALIZARÁN?

Se constituyeron unos grupos de discusión sectoriales formados por políticos, técnicos municipales y profesionales del sector, para la discusión de la problemática turística y la proposición de medidas correctoras. Su participación ha sido clave en las diferentes etapas del proceso y en la gestión del Plan Estratégico de

Turismo "Benissa 2010".

- Definición de objetivos y propuestas estratégicas para la dinamización del sector.
- Presentación pública de las líneas de actuación.
- Puesta en marcha de las principales líneas propuestas.
- Seguimiento continuo de la ejecución del Plan mediante la creación de la Comisión de Seguimiento.
- Solicitud Plan de Dinamización de Producto Turístico.

¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO?

El motivo para desarrollar y ejecutar un Plan de Estratégico de Turismo se encuadra en la necesidad de dotar al producto turístico del Municipio de un marco orgánico y estructurado que cubra todas y cada una de las necesidades que requiere el sector para llevar a cabo con éxito sus perspectivas de crecimiento económico continuado y sostenible que propicie la creación de empleo y riqueza.

La afluencia de turismo que ha ido conformando el modelo de Benissa está caracterizado por problemas de estructuración, sin modelo definido, escasas plazas de alojamiento regulado y situación geográfica que combina mar y montaña con diferenciados núcleos poblacionales. Todo ello impide el desarrollo deseado de la actividad turística en Benissa, y también la modernización y la cualificación del modelo turístico, y en general impide el propio dinamismo del municipio.

En suma es imprescindible la configuración y reorientación de un destino turístico potencial hacia nuevos criterios de sostenibilidad medioambiental que lleven a un posicionamiento turístico equilibrado.

OBJETIVOS.

Lo que se busca es proyectar un plan de análisis y de trabajo que permita definir un nuevo modelo de desarrollo turístico para este municipio basándose esencialmente en la sostenibilidad (recursos naturales), y en la adecuada explotación del valor histórico-patrimonial (recursos culturales). De esta manera aumentará su competitividad mediante la diversificación del producto turístico "Benissa" y mejorará la calidad de los servicios turísticos actualmente existente, poniendo en funcionamiento otros recursos turísticos potenciales.

Estos objetivos, que se alcanzarán mediante la ejecución del Plan Estratégico específico que permite redefinir el municipio como destino turístico, ha exigido necesariamente el concurso y participación de los agentes sociales de la Ciudad que son los que finalmente deberán asumir una idea de Ciudad desde la perspectiva de producto turístico renovado.

El objetivo global es el de determinar las potencialidades existentes y la definición de las acciones a emprender con el objetivo de dotar de mayor contenido y dinamismo a la actividad turística para el municipio de Benissa, definiendo su modelo y posicionándolo en el mercado de acuerdo con las nuevas tendencias existentes.

Entre las novedades que aporta el Plan, cabe señalar:

ACCIONES ORIENTADAS A LA OFERTA

Cualificación, mejora y diversificación del producto turístico.

ACCIONES ORIENTADAS A LA DEMANDA

Consolidar la articulación y coordinación de las actuaciones promocionales así como afianzar sus fundamentos metodológicos para mejorar la eficacia tanto en la promoción, comunicación, distribución y comercialización.

ACCIONES ORIENTADAS A LA GESTIÓN DE LA